

Editorial

Caros leitores,

Nesta segunda edição de 2010 apresentamos os oito artigos dos quinze a serem editados anualmente, seguindo como meta qualitativa das revistas qualificadas como B2 pela CAPES na nossa área. Além de um corpo de Ad Hoc qualificado, para tal meta, estamos alinhando nossas práticas com "Manual ANPAD de Boas Práticas de Publicação Científica", que disponibilizamos aos autores e nossos pareceristas na área de "arquivo" da nossa versão eletrônica. Seguindo com a nossa abertura para a transdisciplinariedade na área de gestão começamos esta edição com o artigo sobre "indicadores e sustentabilidade no contexto do jogo de empresas SEE", que confirma a abertura da revista para temática ambiental. O artigo seguinte estuda a estratégia e foca nas MPE ao estudar "a influência da estratégia de vínculos organizacionais sobre a dinâmica de micro e pequenas empresas". Os dois artigos seguintes podem ser considerados da área de marketing, pois tanto o estudo sobre a análise da "comportamento do consumidor de alimentos e a transmissão intergeracional" quanto a análise da "percepção sobre a aceitação e ao ajuste da tecnologia como determinante do uso do comércio eletrônico como canal de compra" analisam a relação final entre o cliente com a empresa no lócus do mercado. Em uma seção que seria de gestão pública podemos os dois artigos seguintes, um sobre "o desempenho dos postos de atendimento ao trabalhador" e outro sobre "o modelo de gestão de polícia comunitária". A última seção desta revista é sobre gestão do conhecimento e pessoas, onde incluímos o artigo sobre a "inovação e as representações sociais dos dirigentes de empresas de um pólo tecnológico" e finalizamos com uma análise econométrica dos "atributos individuais e as chances de sucesso dos candidatos ao vestibular da UFC", o único artigo de colegas da UFC de outro programa de pós-graduação, consolidando a nossa busca por endogenia autoral na revisão mínima de artigos do programa dos membros do conselho editorial. Gostaria de finalizar agradecendo as submissões que temos recebido, assim como nossos avaliadores e voltar convidar nossos colegas a visitarem o nosso site (www.Contextus.ufc.br) e submeterem seus trabalhos a nossa revista.

Boa Leitura,

Atenciosamente,

Prof. Dr. José Carlos Lázaro da Silva Filho