**AS RELAÇÕES ENTRE A ORIENTAÇÃO PARA O MERCADO, A INOVAÇÃO DE PRODUTO E PROCESSO, E A PERFORMANCE ORGANIZACIONAL**

**THE RELATIONS BETWEEN MARKET GUIDANCE, PRODUCT AND PROCESS INNOVATION, AND ORGANIZATIONAL PERFORMANCE**

**RELACIONES DE LA ORIENTACIÓN AL MERCADO, UNA INNOVACIÓN DE PRODUCTO Y PROCESO, Y RENDIMIENTO DE LA ORGANIZACIÓN**

Suelen Corrêa

Mestre em Administração de Empresas pela Faculdade Meridional (IMED)

Professora Substituta Temporária da Universidade de Passo Fundo (UPF) [sucorrea83@hotmail.com](mailto:sucorrea83@hotmail.com)

Julio Cesar Ferro de Guimarães

Doutor em Administração de Empresas pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS) e pela Universidade de Caxias do Sul (UCS)

Professor Adjunto da Universidade Federal de Pelotas (UFPEL) [juliocfguimaraes@yahoo.com.br](mailto:juliocfguimaraes@yahoo.com.br)

Eliana Andréa Severo

Doutora em Administração de Empresas pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS) e pela Universidade de Caxias do Sul (UCS)

Professora Titular da Faculdade Meridional (IMED) elianasevero2@hotmail.com

Márcia Rohr da Cruz

Doutora em Administração de Empresas pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUCRS) e pela Universidade de Caxias do Sul (UCS) marciarohrcruz@gmail.com