

## Editorial

Caros leitores, autores e avaliadores. É um prazer finalizar o processo desta edição, em período conturbado, onde passamos por uma greve nas universidades federais (entre elas a da sede de nossa revista) e um processo de atualização do sistema de gerenciamento da revista. Novamente com a diversidade de uma revista com uma linha editorial aberta nas áreas de administração e contabilidade contamos com artigos das diversas sub-áreas de administração e contabilidade. Começando com um artigo de contabilidade focado na análise de métodos de mensuração, navegamos a área de estratégia e internacionalização, seguindo com um estudo na área de comércio justo e a análise da geração Y frente a novas questões ético ambientais. A segunda metade da edição continua na questão do consumidor e suas preferências, voltando a área de controladoria, antes de voltar a navegar na área de mercadologia, com estudos sobre o "vale presente" e análise de consumo de viajantes. Embora revistas científicas, salvo em edições especiais, não são comumente direcionadas para uma leitura linear de diversos artigos, esperamos que leitores na busca de um artigo específico possa encontrar nesta edição outros artigos próximos a sua pesquisa.

Finalizamos pedindo desculpas pela demora da versão final (publicamos a versão alguns meses antes desta data). Tivemos problemas de revisões e técnicos, o sistema saiu do ar.