

# O MACHISMO NA ÁREA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Encontros Universitários 2018 - Quixadá

Isabela Pereira Vieira, David S. Oliveira, Valdemir Pereira de Q. Neto

Este artigo tem por objetivo apresentar resultados de pesquisa relacionados ao machismo na área de tecnologia da informação, sofrido ou vivenciados por mulheres, possuindo como alvo a Universidade Federal do Ceará, Campus de Quixadá, visando dar-lhes voz e empoderamento em sua área de atuação, onde ainda são minoria. Foi utilizado como instrumento de pesquisa um questionário para coleta dos dados o qual participaram alunas e alunos de todos os cursos do Campus e um professor, totalizando 63 participantes. Foram obtidas opiniões sobre o que viria a ser machismo, bem como dados quantitativos sobre alguns incidentes, e relatos, vindos de homens e mulheres, de algumas experiências vividas.

Palavras-chave: Social Commerce. E-commerce. Comercio Social. Amazon. Facebook. LikeStor..