

A UNIVERSIDADE COMO POTENCIALIZADORA DO EMPREENDEDORISMO: UM ESTUDO DE CASO NA UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ

Encontros Universitários 2018 - Quixadá

Luana C. Almeida da Silva, Wellington S. Umbelino,

A abordagem sobre a importância da disseminação da cultura empreendedora nas universidades nos levou a constituir um paralelo entre a Universidade Federal do Ceará (UFC) e outras instituições que possuem núcleos de inovação e empreendedorismo que geram um impacto positivo ao seu corpo discente. Verificamos se houve mudança na cultura empreendedora do campus após o advento do Núcleo de Empreendedorismo (INOVE) da UFC e comparamos as ações realizadas pelo mesmo com os demais núcleos similares de outras instituições de ensino superior. Com a construção dos comparativos (tabela 1), obtivemos uma descrição de possíveis caminhos para a continuidade do fomento à cultura empreendedora do campus.