

USO DE MARKETING DIGITAL NOS ESTABELECIMENTO DE QUIXADÁ

Encontros Universitários 2018 - Quixadá

Emiliano S. Pontes, Iraneide N. Lima, Myrella M. Nobre, Tamyres B. Souza

Este estudo tem o objetivo de compreender como o público se relaciona com o marketing digital realizado pelos estabelecimento da cidade de Quixadá. São apresentados conceitos de marketing tradicional e marketing digital, diferindo os mesmos. Trata-se de uma pesquisa qualitativa, exploratória, com coleta de dados realizadas a partir de um questionário aplicado em plataforma online. Os resultados apontam que