

CAMPANHA DE SAÚDE PÚBLICA NO MERCADO MUNICIPAL DE SOBRAL

XXVIII ENCONTRO DE EXTENSÃO

Vanessa de Oliveira Lopes, Ulysses Fontenele Alexandrino, Tiago Sampaio dos Reis, Isaac Carioca de Oliveira, José Samuel Araújo Vasconcelos, Geison Vasconcelos Lira

Introdução: O modo de vida da população está relacionado à qualidade da sua saúde, pois um mau estilo de vida, como o sedentarismo e os maus hábitos alimentares, aumentam os riscos para o aparecimento de diversas doenças, principalmente das cardiovasculares. Nesse sentido, as campanhas de saúde são uma importante ferramenta para conscientizar e para promover uma melhoria nas condições de saúde e na qualidade de vida da população. **Objetivos:** Avaliar as condições de saúde dos entrevistados, conforme seu estilo de vida, com enfoque na prática de exercícios físicos; Compreender a mudança de hábitos como forma de melhorar as condições de saúde individuais. **Metodologia:** Foi realizado um estudo seccional, no qual os dados foram coletados em 04/04/19, durante a manhã, pela aplicação de um questionário a 24 indivíduos que transitavam e trabalhavam no Mercado Municipal de Sobral. **Resultados:** Na amostra coletada, 56% dos entrevistados classificaram seus estados de saúde como bons, nos quais 72% não apresentam alguma doença crônica, porém o restante possui tal condição, como hipertensão e asma. Outrossim, 44% de tal amostragem afirma que sua condição de saúde se manteve relativamente constante nos últimos 12 meses e 28% desses indivíduos classificaram como razoável as suas condições físicas, não praticando, em 28% dos casos, alguma atividade física devido, principalmente, à falta de motivação, sendo que, em 36% dos casos, houve um relato sobre a manutenção na prática de algum exercício físico nos últimos 12 meses. **Conclusão:** Assim, ainda há um elevado número de indivíduos que não consideram seu estado geral de saúde satisfatório, havendo ainda uma baixa adesão à prática de exercícios físicos. Logo, necessita-se, em futuras campanhas, aumentar o número de indivíduos entrevistados, dando maior confiabilidade aos resultados analisados, além de investigar qual o porquê da população ter baixa adesão à prática de exercício físico, assim como o seu acesso ao sistema de saúde.

Palavras-chave: Saúde, Campanha, Conscientização, Estilo de Vida, Condições de Saúde, Hábitos, Exercício Físico.