

RELATO DE EXPERIÊNCIA-CAMPANHA DE PREVENÇÃO AO SUICÍDIO NA CIDADE DE SOBRAL.

XXVIII ENCONTRO DE EXTENSÃO

Antonio Luan Mesquita Fonseca, Ítalo Ivo de Carvalho Araújo, Isabela de Paula Nóbrega, Felipe Pinheiro Mendes, Renata Bezerra De Amorim, Ticiane Mont' Averno Parente Feijão

Introdução: O suicídio, atualmente considerado grave problema de saúde pública, é responsável por cerca de 800 mil mortes por ano¹, segundo dados da Organização Mundial da Saúde (OMS). Dentre esses casos, 75% ocorrem em países de baixa e média renda¹. No Brasil, as taxas de suicídio têm crescido, passando de 4,4 a cada 100.000 habitantes em 1980 para 5,8 em 2006, aumento esse, observado com maior intensidade na população do sexo masculino². Esses números conferem ao país a posição de oitavo país com o maior número de suicídios no mundo². **Objetivos:** Diante do cenário nacional, o objetivo da campanha consiste em disseminar conhecimentos para a população acerca da prevenção ao suicídio, bem como esclarecer formas de se obter auxílio tanto para si quanto para outros que enfrentem esta problemática. **Relato de Experiência:** A atividade ocorreu em setembro de 2019 na praça do Arco de Nossa Senhora de Fátima, em Sobral. O público-alvo foi a comunidade local. Os materiais utilizados foram cartazes, panfletos e chocolates. Na ação, o diálogo sobre a temática do suicídio foi colocado em pauta, onde procurou-se desconstruir mitos e preconceitos sobre o tema. Cabe destacar, que a campanha possuiu um caráter positivo para a população, uma vez que, os estudantes compartilharam conhecimentos e informações importantes de orientação, suporte, e de medidas preventivas sobre essa temática tão delicada que vem afetando diretamente a saúde pública nacional. Ademais, tal vivência enriquece a construção acadêmica e profissional dos estudantes de medicina na aquisição e aprimoramento de habilidades e competências, e fortalece a óptica da Educação em Saúde como ferramenta eficaz de intervenção. **Conclusão:** Dado o exposto, percebemos que esse tipo de campanha é extremamente importante para a sociedade, uma vez que, o estigma em relação ao suicídio impede a procura de ajuda que poderia evitar perdas irreversíveis. Nesse contexto, campanhas são uma boa oportunidade de abordagem desse assunto.

Palavras-chave: suicídio, prevenção, saúde, educação, campanha.