

ANÁLISE DA ATUAÇÃO DA FCPC NA PROMOÇÃO DAS AÇÕES DE EXTENSÃO DA UFC

XXIX Encontro de Extensão

Maria Beatriz Albuquerque Oliveira, Lara Capelo Cavalcante

Imersas no terceiro setor, as fundações de apoio interagem com ele ao proporcionarem a captação e a administração dos recursos econômicos, bem como ao realizarem parcerias fomentadoras do desenvolvimento do ensino, da pesquisa e da extensão. Em face disso, a partir do estudo do princípio da indissociabilidade entre os três componentes do tripé universitário, o presente artigo objetiva compreender a atuação da Fundação Cearense de Cultura e Pesquisa (FCPC), na captação de recursos às ações extensionistas da Universidade Federal do Ceará (UFC), buscando responder ao questionamento: qual atuação da FCPC, enquanto fundação de apoio, na viabilização da realização de parcerias externas para a promoção de ações de extensão da UFC no período de 2015 a 2019? A pertinência do tema faz jus às ações de extensão como um elo entre a Universidade e a sociedade civil, dinâmica essa possibilitada pela interveniência das fundações de apoio na captação e na administração dos recursos oriundos das relações de parcerias. Ademais, a curricularização da extensão universitária, instituída pela Resolução n. 7/2018, estabelece a carga horária mínima a cumprir, impulsionando a atuação dos discentes para além do contexto da sala de aula. A metodologia utilizada é de caráter exploratório, bibliográfico e qualitativo, a partir da pesquisa em sites, legislações, monografias, doutrinas, artigos científicos e levantamento de dados fornecidos pela FCPC. Os resultados revelaram divergência entre os critérios definidores do que são ações de extensão para a UFC e a FCPC, demonstrando um número diverso do publicado oficialmente pela entidade de apoio. Conclui-se, até o momento da pesquisa, que a FCPC, administrativamente, disponibiliza suporte institucional nas diversas ações de extensão promovidas ou não pela UFC no sistema de parcerias.

Palavras-chave: FUNDAÇÃO DE APOIO. EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA. PARCERIAS.