

ANÁLISE DA MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO COMO ASSISTÊNCIA À TOMADA DE DECISÃO EM UMA FÁBRICA DO SETOR PLÁSTICO

XXIX Encontro de Extensão

Ciro Moreira Cavalcanti Neto, João Victor de Souza Simões, Pedro de Oliveira Rocha, Karl Biermann, Maxweel Veras Rodrigues

A intensa competitividade no atual cenário econômico leva as organizações a buscarem ferramentas para que possam ter auxílio no processo decisório. No cenário brasileiro, a desorganização financeira é uma das principais causas de falência dos negócios. Nessa conjuntura, este artigo apresenta os resultados de um estudo que teve por objetivo propor a análise da margem de contribuição dos produtos de uma fábrica de pequeno porte do setor plástico. O estudo foi realizado pautado na coleta de dados, a qual ocorreu por meio de entrevistas estruturadas, análise documental e visitas in loco. Foram levantadas todas as atividades ligadas diretamente aos procedimentos executados, assim como aquelas que se relacionam indiretamente com os objetos da margem de contribuição. No desenvolvimento da análise, foram utilizadas planilhas eletrônicas para organização e controle das informações coletadas. O estudo foi realizado com base no custeio variável, que permite a análise da margem de contribuição dos produtos. A utilização desse método de custeio e, conseqüentemente, a análise das margens de contribuição obtidas, propiciou análises dos produtos mais rentáveis, além de insumos para tomadas de decisão gerenciais. Para facilitação do estudo, diminuindo sua complexidade e facilitando sua replicação no longo prazo, foram abordados apenas três produtos da linha principal, escolhidos pelo próprio gestor do negócio para o estudo. Desse modo, o estudo contribuiu para demonstrar que é possível aplicar uma análise do custeio e da margem de contribuição nas atividades de uma fábrica de pequeno porte e que tal aplicação, aliada a um processo claro de revisão e reaplicação do estudo, pode proporcionar uma melhoria na gestão da empresa.

Palavras-chave: Margem de Contribuição. Custeio Variável. Tomada de Decisão.