

APRESENTAÇÃO DE NEGÓCIOS - UM ESTUDO DE VIABILIDADE EQUIPE SIARÁ BAJA

XXIX Encontro de Extensão

Helton Carlos Marques Sampaio, Victor Hugo Rodrigues Nogueira George, João Victor Castelo Branco Holanda Gomes, Roberto de Araujo Bezerra

O seguinte trabalho tem como objetivo apresentar a elaboração de um estudo de viabilidade de vendas de um protótipo 4x4 para a competição BAJA SAE NORDESTE que como uma de suas provas esta apresentação de negócios. Na competição cada equipe deve apresentar sua empresa fictícia de veículos off-road e tentar vendê-lá para uma banca de juízes, corpo formado por engenheiros que atuam no ramo automotivo. Para a apresentação, é montado um plano de marketing que envolve a divulgação do nome da empresa ao redor do mundo a partir de campanhas de marketing com celebridades da internet e da região, com eventos online que iniciariam durante o período da pandemia sobre o universo off-road e eventos presenciais com a exibição do protótipo, drive-thru para os fanáticos da área e meet & greet com os famosos, além de uma marca presente em todas as redes sociais para facilitar o contato e expandir os horizontes da empresa; um planejamento financeiro; se atentando a todos os valores, impostos e gastos que a empresa teria para se erguer e se manter competitiva, trazendo ao possível investidor o plano de crescimento anual, e tempo de payback e break-even. Para a montagem de um plano de divulgação coeso foram feitas pesquisas de marketing com empresas da região para entender o seu funcionamento e com o público alvo traçado foi feita uma pesquisa de mercado, para melhor entender seus desejos, motivações e verdadeiro poder aquisitivo. Para o planejamento financeiro, a literatura adequada foi utilizada para se obter os valores apresentados.

Palavras-chave: Viabilidade. Negócios. Baja SAE.