

AS ESTRATÉGIAS DE ADAPTAÇÃO DO PROJETO DE EXTENSÃO SELIN AO FORMATO DIGITAL

XXIX Encontro de Extensão

Davi e Silva Bessa, Camila Stephane Cardoso Sousa, Maria Clara Gomes Mathias Cavalcanti

O projeto de extensão Seminários Linguísticos (SELIN) há mais de 30 anos promove palestras semanais sobre diferentes áreas da linguística. Neste ano, devido à pandemia causada pela Covid-19, o projeto teve que adaptar o seu formato tradicionalmente presencial para a modalidade online. Neste trabalho, buscamos investigar quais foram as principais estratégias usadas nessa adaptação e quais os impactos dessa mudança em números para o projeto. Foram evidenciadas neste trabalho as seguintes sequências: conhecimento e estudo das ferramentas digitais disponíveis para a execução do projeto; ampliação da divulgação nas redes sociais; replicação dos processos executados antes e durante a realização dos encontros. Além disso, em relação aos números, foram analisados o quantitativo de inscrições nos semestres 2020.1 e 2020.2 e o número de visualizações através do YouTube. Foram 8 palestras no primeiro semestre, com aproximadamente 350 inscrições por encontro, e mais 9 palestras no segundo semestre com mais de 3500 inscrições, totalizando mais de 16.000 visualizações nos vídeos através das lives transmitidas pelo YouTube. Destacou-se, portanto, um significativo aumento da participação no projeto em relação aos anos anteriores. Concluímos, assim, que foi criado um novo horizonte para o projeto, cuja amplitude permitiu expandir o processo de divulgação científica da área de Linguística, superando as fronteiras geográficas locais e alçando o projeto a um patamar nacional.

Palavras-chave: Seminários linguísticos. Extensão universitária. Divulgação científica.