

AS MÍDIAS SOCIAIS COMO FERRAMENTA DE PROMOÇÃO DA EXTENSÃO RURAL, EM TEMPOS DE PANDEMIA

XXIX Encontro de Extensão

Lucas Andre Ferreira Gurgel, José Lucas Guedes dos Santos, Jefte Arnon de Almeida Conrado, Laura Larissa Batista de Sousa, Silvio de Sousa Junior, Magno Jose Duarte Candido

A extensão rural é um dos ramos das ciências agrárias que têm por finalidade levar princípios educacionais e novas tecnologias a produtores rurais, visando a melhorar a eficiência dos sistemas de produção adotados. Levando em consideração as limitações impostas pela pandemia da COVID-19 para se realizar in loco a extensão rural em 2020, objetivou-se avaliar o impacto e a eficiência da utilização das mídias sociais como ferramenta de promoção da extensão rural, por meio de palestras, cursos e publicações técnico-científicas. O presente trabalho foi realizado entre o período de abril a dezembro de 2020 e teve como mediadores o Grupo de Estudos em Forragicultura e Alimentação de Ruminantes (GEFAR) e o Núcleo de Ensino e Estudos em Forragicultura (NEEF) com dois eventos direcionados à agropecuária. O primeiro evento intitulou-se “I ciclo de palestras on-line de forragicultura e nutrição de ruminantes” e o segundo “Produção e utilização de silagem”, tendo sido realizados entre os dias 22 e 26 de junho de 2020 e do dia 07 ao dia 11 de dezembro de 2020, respectivamente. Ressalta-se que, o segundo evento teve como base o livro “Estoque de forragem para a seca: Produção e utilização de silagem”. Como resultados, obtiveram-se, em ambos os eventos, ótimos índices de audiência, somando mais de 7.574 visualizações no primeiro evento e 3.388 no segundo. Vale-se dar destaque que, tais eventos contaram com a participação de produtores de diversas partes do país como produtores de bovinocultura e avicultura, suinocultura e ovinocultura de Irauçuba-CE, Guarani-MG, Formoso-GO e Vitória da Conquista-BA, além de estudantes de Universidades Federais como UFC, UFMG, UFAL e UFV. Com o sucesso de ambos os eventos é possível afirmar que a utilização das redes sociais como ferramenta de extensão rural em tempos de pandemia é uma alternativa viável e eficiente para a disseminação de conhecimento ao meio rural. Agradecimentos: PREX/UFC.

Palavras-chave: agropecuária. redes sociais. difusão de conhecimento.