

# AS REDES SOCIAIS DO MAUC EM TEMPOS DE PANDEMIA

XXIX Encontro de Extensão

Francisco Diego Pereira de Vasconcelos, Kathleen Raelle de Paiva Silveira, Graciele Karine Siqueira

2020 foi um ano muito atípico para o público visitante de museus em todos os lugares, devido a pandemia da covid-19. Assim, não foi diferente com o Museu de Arte da UFC (Mauc). Portanto, as redes sociais do museu tiveram um papel essencial na divulgação da arte e cultura regional. Em tempos de pandemia, as exposições virtuais reaproximaram as pessoas da arte produzida por artistas regionais e nacionais. Através de suas redes sociais, o Mauc produziu inúmeros conteúdos visando a divulgação artística e, conseqüentemente, um engajamento público maior. Assim, a elaboração de vídeos com narrativas sobre a vida e a obra de artistas com exposições de longa duração foi um dos pontos altos dessa produção. O vídeo sobre o artista cearense Chico da Silva foi elaborado e produzido com a intenção de trazer ao público a sensação de estar em uma sala temática de exposição, ouvindo e aprendendo sobre o artista. Assim, todos os elementos do vídeo, desde a narração, a elaboração de legendas e imagens animadas, foram feitas visando essas sensações. Dessa forma, foi produzido um conteúdo didático que pôde ser visto e entendido por todo o público que visitou o Mauc virtualmente. Além disso, 2020 foi um ano difícil para todos. Assim, bolsistas e voluntários tiveram inúmeras dificuldades em seu dia a dia, no entanto, a participação e colaboração destes com o museu continuou sendo intensa. Portanto, a elaboração de um vídeo de agradecimento a esse trabalho foi uma forma de agradecimento e afeto virtual do museu para com os seus colaboradores. Colaboradores estes que ajudaram a arte regional a estar em constante contato com o público nestes tempos de pandemia. Por fim, as redes sociais do Museu, principalmente o Instagram, tiveram um aumento significativo de seguidores. Assim, nada melhor do que a elaboração de peças gráficas com agradecimentos aos crescentes novos seguidores.

Palavras-chave: Redes Sociais. Chico da Silva. Instagram.