

# ATUAÇÃO DA LIGA EXPERIMENTAL DE COMUNICAÇÃO EM 2020, EM UM CONTEXTO DE PANDEMIA.

XXIX Encontro de Extensão

Sabrine da Silva Araújo, Helena Martins do Rego Barreto

ATUAÇÃO DA LIGA EXPERIMENTAL DE COMUNICAÇÃO EM 2020, EM UM CONTEXTO DE PANDEMIA. RESUMO A Liga Experimental de Comunicação é uma agência que integra estudantes de ambos os cursos de Comunicação Social da Universidade Federal do Ceará (UFC): Publicidade e Propaganda e Jornalismo. Diferentemente das demais agências de comunicação, a Liga atua em parceria com Movimentos Sociais, Organizações Não-Governamentais e outros projetos de extensão da UFC. Enquanto extensão, a Liga elabora projetos de comunicação e planejamento midiático para as parcerias, com os devidos acompanhamentos na parte prática. Desse modo, com essas conexões externas, os integrantes do projeto se beneficiam com reflexões e aprendizado prático. Em 2020, com o advento da pandemia, houve a necessidade da Liga se remodelar e se adaptar ao contexto, necessitando estar mais atuante no mundo on-line. Logo, o projeto aumentou a frequência de postagens e intensificou sua presença nas mais diversas redes sociais. Então, soma-se 76 publicações ao longo do ano, no Instagram, Facebook e Youtube. Além disso, a Liga consolidou duas parcerias: Movimento Círculos Populares e Ocupação Carlos Marighella. O resultado foi a formação dos membros da equipe de comunicação de cada uma, com oficinas e formações no âmbito comunicacional e segurança digital, além do acompanhamento e auxílio nas produções midiáticas. Ainda, os integrantes da Liga foram beneficiados com diversas formações internas, com temáticas de acordo com os déficits e necessidades dos membros. Para além das parcerias, o projeto continuou com a formação de articulistas - iniciado em 2019, porém apenas com 4 membros, que escrevem alternadamente para o Portal, totalizando 7 textos (de 9), só no segundo semestre de 2020. O Portal da Liga se manteve ativo e constante, com 20 textos ao longo do ano, escritos por estudantes e articulistas.

Palavras-chave: TERCEIRO SETOR. COMUNICAÇÃO SOCIAL. MÍDIA ALTERNATIVA.