

AVALIAÇÃO COMPARATIVA DE VÍDEO INFORMATIVO NA PLATAFORMA INSTAGRAM SOBRE O TEMA JEJUM PRÉ-OPERATÓRIO

XXIX Encontro de Extensão

Gustavo Manfio Leme de Campos, Luiz Matheus Ferreira Brito, Lucas Rodrigues Melo, Felipe de Oliveira Vasconcelos, Wellyson Gonçalves Farias, Anya Costa Araujo de Macedo Goes

Introdução: As redes sociais vêm crescendo bastante como veículo de todos os tipos de conteúdo. Com isso, torna-se cada vez mais comum o uso dessas redes na disseminação de assuntos acadêmicos, incluindo na área da saúde. **Objetivos:** Este estudo objetivou comparar o conhecimento prévio de pessoas leigas e avaliar seus níveis de aprendizado após estas assistirem a um vídeo didático na ferramenta IGTV da plataforma Instagram acerca do tema “jejum pré-operatório”. **Metodologia:** Foi elaborado um questionário eletrônico, com termo de consentimento e identificação dos voluntários para obter um melhor controle destes e ter certeza de que atuam em outras áreas que não da saúde. Em seguida, cada voluntário respondeu perguntas sobre o assunto em um pré-teste. Depois, eles assistiram a um curto vídeo expositivo sobre o mesmo assunto e, por fim, repetiram-se as perguntas num pós-teste para avaliar se o vídeo foi efetivo no que tange a sanar as dúvidas e/ou deficiências dos voluntários em relação ao tema. **Resultados:** Ao avaliar 52 pré e pós-testes, observou-se um maior domínio do assunto por parte dos candidatos e um maior número de acertos das questões após a visualização do vídeo, sendo notória a influência deste no aprendizado do assunto abordado. Por exemplo, poucos tinham conhecimento do motivo de se fazer o jejum pré-operatório, mas, após assistirem ao vídeo, a maioria dos candidatos respondeu corretamente à pergunta, relacionando o jejum à necessidade de evitar problemas respiratórios devido à regurgitação dos alimentos e líquidos. Já em relação aos líquidos claros, apenas 4 de 52 candidatos (7%) marcaram corretamente as opções correspondentes no pré-teste, enquanto no pós-teste, esse número subiu para 39 de 52 (75%). **Conclusão:** Com isso, conclui-se que as redes sociais podem ser utilizadas para transmitir conhecimento de inúmeras áreas de modo efetivo, sendo uma ferramenta útil no aprendizado de assuntos diversos por pessoas leigas.

Palavras-chave: jejum. operatorio. instagram.