

# AVALIAÇÃO DE POSTAGEM NO INSTAGRAM COMO FERRAMENTA DE ENSINO NO RECONHECIMENTO DO AVC

XXIX Encontro de Extensão

Daniel Farias Aquino, Débora Valença Maia, Leonardo Vasconcelos Abreu, Matheus Cardoso Aragão, Heraldo Guedis Lobo Filho

**Introdução:** O acidente vascular cerebral (AVC) é a segunda maior causa de mortalidade e a terceira maior causa de incapacidade no mundo. Em face disso, fica notória a relevância dessa temática e a necessidade de orientar a população sobre o que fazer diante de tal acometimento. **Objetivos:** Analisar a utilidade das postagens no instagram acerca do reconhecimento do AVC como meio de educação para a população. **Metodologia:** O estudo foi realizado por meio de questionário online pela plataforma Google e teve a colaboração de 54 indivíduos. Primeiramente, foram questionados se eram ou não profissionais da saúde. Em seguida, as pessoas realizaram o pré-teste, o qual questionava sobre o número do SAMU, sinais e sintomas de AVC e o que se deve fazer em tal circunstância. Após a realização do pré-teste foi apresentado a postagem sobre reconhecimento de AVC realizado pela Liga de Emergência e em seguida a pessoa realizava o pós-teste. **Resultados:** 54 pessoas responderam ao formulário, dessas 16 eram profissionais da saúde e 38 não. Ao realizar o pré-teste, 49 (90,7%) sabiam o número do SAMU, 50 (92,6%) identificaram sinais e sintomas do AVC e 38 (70,4%) procederam de modo correto. Por fim, no pós-teste, 52 (96,3%) responderam corretamente o número do SAMU, 53 (98,1%) reconheceram os sinais e sintomas de AVC e 52 (96,3%) aprenderam o que se deve fazer diante de tal situação. **Conclusão:** À luz dessas considerações, pode-se evidenciar que a postagem foi eficaz em promover o ensino sobre o AVC, principalmente, no quesito sobre o que se deve fazer nessa situação. Tal fato é de extrema importância, tendo em vista que o AVC tem grande mortalidade e o instagram é um veículo de comunicação em massa.

**Palavras-chave:** AVC. Prevenção. Reconhecimento.