

CAMPANHA DE CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE DOAÇÃO E TRANSPLANTE DE ÓRGÃOS E TECIDOS

XXIX Encontro de Extensão

Karla Geovana Vasconcelos Nascimento, Érica dos Santos Barbosa, João Pedro Venâncio de Lima, Maria Luana de Oliveira Andrade, Maria Mariana Souza Meireles, Taina Veras de Sandes Freitas

A campanha "Setembro Verde" tem como objetivo principal a conscientização e o esclarecimento acerca da doação de órgãos e tecidos para o público em geral. Evidencia-se a necessidade dessa ação pela grande resistência dos familiares no momento em que são abordados sobre o assunto, sendo a falta de conhecimento um fator importante que favorece tal resistência. Ademais, mediante o contexto da pandemia pela Covid-19, foi evidente a queda no número de doações (-32%) registrada no período que compreende o primeiro óbito pelo vírus até o final do mês de junho de 2020 com a redução de 43% no número total de transplantes de todos os órgãos no mesmo período. Nesse contexto, a Liga de Urologia e Transplante Renal, mesmo diante das limitações que o momento exigia, manteve ações em ambiente virtual a fim de fomentar a discussão e o conhecimento sobre o tema e consequentemente possibilitar mais reflexões na população em geral. As ações ocorreram ao longo de todo o mês de setembro no Instagram por meio das seguintes modalidades: o quadro "Você sabia?" e Quiz lançados nos stories, bem como textos e vídeos de pacientes no feed. O encerramento da campanha deu-se com o vídeo da professora orientadora do projeto Tainá Veras de Sandes Freitas reiterando a importância da discussão. Ao longo desse período foi percebido o engajamento dos seguidores através das respostas do quiz, dos comentários e das visualizações nas publicações, com algumas delas alcançando, inclusive, mais de 150 visualizações. Além disso, nesse mesmo período notou-se um maior número de seguidores que não faziam parte do universo acadêmico, como pacientes e familiares. Logo, percebe-se que a ação foi de fato efetiva, pois dúvidas foram esclarecidas, curiosidades foram mostradas e foi dado espaço de compartilhamento de experiência aos pacientes que ainda aguardam esperançosos na fila de espera e àqueles que se mostram gratos pela sua qualidade de vida restaurada através desta ação tão singela que é a doação.

Palavras-chave: DOAÇÃO. SETEMBRO. TRANSPLANTE.