

DISPOSITIVOS ESTRATÉGICOS EM DESIGN SOCIAL NA VALORIZAÇÃO DA IDENTIDADE LOCAL

XXIX Encontro de Extensão

Lucas Baptista Oliveira Souza, Guilherme Philippe Garcia Ferreira

O presente trabalho objetiva compreender, refletir e formalizar ações e mecanismos que podem ser identificados como Dispositivos Estratégicos de Design Social, bem como organizar e catalogar suas fotos, vídeos e outros registros. A pesquisa baseia-se em atividades que foram executadas entre 2012 e 2019 em projetos com comunidades em vulnerabilidade social realizados pelo VARAL - Laboratório de Design Social da UFC, dentre elas, o bairro Pacheco, Caucaia-CE, o bairro Serrinha em Fortaleza-CE e, atualmente, o grupo de artesãos Moita Redonda, em Cascavel-CE. Baseada na metodologia Pesquisa-Ação, desenvolve-se uma pesquisa qualitativa, de caráter exploratório e empírico mediante ações realizadas pelo Varal em grupos socialmente vulneráveis tais como produção de mídias estáticas ou dinâmicas, recursos digitais e eventos. Esses produtos podem ter diferentes finalidades no projeto, desde auxiliar na organização dos dados do grupo focal por meio do design informacional, como mapas, tabelas e infográficos, até fomentar diálogos sobre a identidade cultural e social da comunidade como vídeos, peças gráficas e apresentações interativas. Após seu desenvolvimento e aplicação, inicia-se a análise para a confirmação da eficácia do dispositivo, seguindo os ensinamentos da metodologia explicitada no livro Pesquisa-ação: uma introdução metodológica, de David Tripp, que geram discussões coletivas, entre o corpo técnico e o grupo focal, tendo como resultado um relatório que tem como objetivo de entender a comunidade, seus valores e concepções.

Palavras-chave: DESIGN INFORMACIONAL. DESIGN SOCIAL. DESIGN PARA INOVAÇÃO SOCIAL.