

# DISPOSITIVOS ESTRATÉGICOS EM DESIGN SOCIAL PARA O FORTALECIMENTO DO COMÉRCIO DO BARRO EM MOITA REDONDA

XXIX Encontro de Extensão

Jose Lucas Gomes Mendes, Areta Vieira Sales, Rebeca Melo Frederico, Guilherme Philippe Garcia Ferreira

“Dispositivos estratégicos em Design Social na valorização de identidade local” é um projeto de extensão desenvolvido pelo Varal – Laboratório de Design Social na UFC, o qual está ligado a um amplo trabalho, que envolve órgãos públicos e não governamentais no fortalecimento da identidade local dos artesãos do barro em Moita Redonda, Cascavel. A ação ocorre junto à disciplina de Projeto 2, do curso de Design, que proporciona aos estudantes processos de cocriação com artesãos no enfrentamento de demandas reais, contudo, em 2020, as atividades em campo foram suspensas devido à pandemia do Coronavírus (COVID-19). A partir disso, o foco principal foi dar continuidade ao projeto com estratégias de design realizadas à distância. Nesse sentido, foram desenvolvidos diversos dispositivos como um catálogo, que compila as informações dos artesãos, de modo que seja viabilizado o acesso de compradores até eles, o que potencializa o comércio do barro, um informe produzido a partir de softwares de edição de imagens, apresenta à comunidade a continuação das atividades distanciadas do laboratório, bem como deseja boas festas e busca manter o contato virtual com os artesãos. A metodologia para o desenvolvimento dos dispositivos foi ancorada em reuniões online com os integrantes do laboratório, a fim de que fossem discutidas as melhores estratégias de design a serem aplicadas nos produtos finais. Além disso, a organização dos dados coletados em meios digitais foi de suma importância para que o catálogo pudesse ser iniciado. Desse modo, o planejamento e execução dos dispositivos mostraram-se eficazes para o avanço do projeto, o qual diz respeito à busca pela autonomia, autogestão e emancipação da comunidade de Moita Redonda. Por fim, os resultados obtidos demonstram o potencial do projeto para o ano de 2021, de modo a dar continuidade aos objetivos almejados.

Palavras-chave: Design Social. Identidade local. Dispositivos estratégicos.