

# EXTENSÃO UNIVERSITÁRIA DURANTE A PANDEMIA DE COVID-19: DESAFIOS E POSSIBILIDADES

XXIX Encontro de Extensão

Mayra Kelly da Silva Cruz, Mariana Sales Bastos, Rebeca Gomes de Amorim, Sarah de Sousa Carvalho, Regina Cláudia de Oliveira Melo

**INTRODUÇÃO:** O primeiro caso de coronavírus (COVID-19) no Brasil foi confirmado em fevereiro de 2020, desde então esse número cresceu de forma rápida, resultando em diversas mortes. Durante o referido ano, adotaram-se medidas para evitar a crescente de pessoas infectadas, na qual uma delas se refere à adaptação das atividades de extensão das universidades brasileiras à realidade virtual. **OBJETIVO:** Relatar a experiência na utilização das redes sociais em atividades de extensão durante a pandemia de COVID-19. **METODOLOGIA:** Relato de experiência acerca da utilização das redes sociais em atividades de extensão realizadas pelo Núcleo Acadêmico de Enfermagem Clínica (NAEC-UFC), durante o ano de 2020. **RESULTADOS:** Para adaptação das atividades de extensão durante a pandemia, o NAEC optou pela utilização de redes sociais, dentre elas as mais utilizadas foram o Instagram e o WhatsApp. No que concerne ao conteúdo desenvolvido para essas redes, a comissão de marketing do NAEC se atentou para as principais demandas relacionadas à saúde, a partir disso foram realizadas pesquisas sobre os temas nas principais bases de dados e depois eram criadas artes gráficas por meio da plataforma Canva. O tema mais abordado foi a pandemia de COVID-19, que a partir de uma série de publicações, abordou-se a definição, fatores de risco e formas de prevenção do vírus. O público-alvo desses conteúdos se referiam aos usuários do Instagram e do WhatsApp, que consistem principalmente em indivíduos adolescentes e adultos. **CONCLUSÃO:** A adaptação das extensões para o modelo virtual (remoto) exigiu planejamento, pesquisas e análises, a fim de que as informações abordadas nas redes sociais fossem confiáveis e claras para todos os usuários, principalmente no contexto de pandemia. Portanto, faz-se necessário a continuidade na incorporação da tecnologia da informação nas extensões universitárias, sendo para isso necessário o investimento em pesquisas que avaliem as formas mais adequadas para essa inserção.

Palavras-chave: CORONAVÍRUS. UNIVERSIDADES. TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO.