

I EDIÇÃO DA SEMANA ON-LINE “NA MIRA DO BÚFALO”, REALIZADO PELO GRUPO DE PESQUISA E ESTUDOS EM BOVINOCULTURA E BUBALINOCULTURA

XXIX Encontro de Extensão

Deborah Barros Oliveira, Patrícia Guimarães Pimentel, Bruno Ramires Macedo Costa,
Thaysnara Rafael da Silva, Sabrina Silva Maia, Andrea Pereira Pinto

A Bubalinocultura se dá pela criação e pelo estudo de búfalos domésticos. Atualmente no Brasil se tem oficialmente quatro raças, sendo elas Murrah, Jafarabadi, Mediterrâneo e Carabao, tornando-se cada vez mais reconhecido sua importância, tanto para produção de carne quanto leite. Os produtos bubalinos são de extrema qualidade, e vem recentemente ganhando cada vez mais espaço na vida dos brasileiros, visto seus enormes benefícios para os consumidores, mas, para tanto, é necessário continuar a divulgação dessa cultura. Dado a recente realidade que a sociedade está enfrentando, o grupo de pesquisa e estudo em bovinocultura e bubalinocultura (GPEBOV) decidiu realizar as atividades on-line, com palestrantes qualificados na área, sendo o evento aberto para estudantes, produtores, técnicos e pessoas que se interessassem pelo tema em todo país. Com isso foi realizado a I Edição da semana on-line, intitulada “Na mira do Búfalo”, durante cinco dias em Julho de 2020, via Youtube pelo canal GpebovUFC. O evento contou com 771 inscritos, com palestras ao vivo, com profissionais e temas relevantes, abordando suas experiências na área e o mercado atual. No primeiro dia o evento foi aberto com a palestra “Bubalinocultura: potencial de produção e perspectivas”, dando sequência ocorreram as palestras “Diferenças nutricionais entre bovinos e bubalinos”, “Carne de búfalo: características sensoriais e valor nutricional”, “Comportamento materno filial e o ambiente térmico na bubalinocultura” e por último, no encerramento “Leite de búfala e seus derivados”. A realização do evento permitiu que mesmo com todas as dificuldades encontradas durante o ano, ocorresse uma troca de informações e de conhecimentos entre diversas pessoas de diferentes estados, contribuindo para a disseminação de temas tão importantes, promovendo a atualização de profissionais e futuros profissionais da área.

Palavras-chave: ESTUDANTES. MERCADO. PRODUTORES.