

IMPACTO DA REDE SOCIAL EM ÉPOCA DE PANDEMIA

XXIX Encontro de Extensão

João Emanuel Dias Tavares, Diana Valesca Carvalho, Gustavo Burger Siqueira, Elizangela Alves de Oliveira, Lucas Vasconcelos de Oliveira, Adriana Camurca Pontes Siqueira

Este estudo teve por objetivo apresentar como as redes sociais impactaram os usuários dos Projetos de extensão "Segurança Alimentar e Nutricional, Saúde e Qualidade de Vida" e "Educação Alimentar e Nutricional para Todos", coordenados pelas professoras Adriana Siqueira e Diana Carvalho, com apoio de 6 bolsistas do curso de Gastronomia. A finalidade principal dos Projetos é oferecer informações sobre alimentação saudável prevenindo doenças crônicas. Em 2020, com a pandemia do novo Coronavírus, foi preciso adaptar as atividades dos projetos em respeito aos decretos sanitários estaduais e municipais que proibiram as atividades presenciais, assim as redes sociais foram usadas para substituir as atividades presenciais onde foram trabalhados os temas: Recomendações alimentares na prevenção da Covid 19; Alimentos Funcionais; Aproveitamento Integral dos Alimentos, etc. A ferramenta escolhida foi a rede social "Instagram". A metodologia aplicada foi a análise de três principais dados: o alcance, que é o número de contas que viram as publicações pelo menos uma vez; a atividade da conta, que engloba as visitas ao perfil do projeto; e as impressões, que é o número de vezes que as publicações apareceram na tela dos seguidores. No início da Pandemia, com o uso ativo das redes sociais, tivemos um crescimento de 7,8% em contas alcançadas; 34,7% em interações com o conteúdo e 1,7% em relação ao total de seguidores, o que resultou em 344 contas de seguidores. Com isso, adotou-se novas estratégias nos meses de agosto a dezembro, com postagens diárias no "feed" e nos "stories". Assim, finalizou-se o ano com um crescimento de 395,1% nas impressões da conta; 860% nas visitas ao nosso perfil e um aumento de 1.900% nas interações aos nossos "stories", com o uso de caixas de perguntas, jogos temáticos e publicações sobre os assuntos tratados, com um total de 420 seguidores da conta. Pode-se concluir que as redes sociais impactaram positivamente durante a Pandemia nos projetos de extensão.

Palavras-chave: educação. saudável. alimentar.