

# INFLUÊNCIA DAS PLATAFORMAS DIGITAIS NA GERAÇÃO DE INFORMAÇÕES SOBRE MEDICAMENTOS E TEMAS RELACIONADOS À SAÚDE DURANTE A PANDEMIA DE SARS-COV-2

XXIX Encontro de Extensão

Lia Pinheiro de Lima, João Victor Souza Oliveira, Mylenne Borges Jácome Mascarenhas, Amanda Diéssica Oliveira da Silva, Marta Maria de Franca Fonteles

**Introdução:** Desde o início da pandemia causada pelo novo coronavírus, houve, no mundo inteiro, um crescimento de notícias sobre o tema e, apesar de nem todas possuírem veracidade comprovada, tomavam espaço nas redes sociais. Esse excesso de informações foi chamado de infodemia, onde há geração de notícias, algumas precisas e outras não, que tornam difícil encontrar fontes idôneas e orientações confiáveis. Neste cenário, tornou-se um desafio combater as notícias falsas e, além disso, possibilitar o acesso a informações de qualidade. **Objetivo:** Mensurar a influencia das plataformas digitais do Centro de Estudos em Atenção Farmacêutica (CEATENF), na geração de conteúdos sobre medicamentos e temas relacionados à saúde, durante a pandemia. **Metodologia:** Durante o ano de 2020, foram elaborados, utilizando a plataforma Canva, boletins informativos estendidos, boletins informativos resumidos, lâminas informativas e ainda realizados alguns eventos transmitidos em tempo real (lives), com temas relacionados à saúde durante a pandemia. Os conteúdos foram publicados no instagram do CEATENF e no site oficial do Grupo de Prevenção ao Uso Indevido de Medicamentos (GPUIM). Para mensurar a influencia, foi feito uma somatória dos conteúdos produzidos e, depois, uma busca de informações do alcance ao público, para cada publicação. Em seguida, foi feita uma média dos valores de alcance. **Resultados:** Foram produzidos 05 boletins informativos estendidos, 18 boletins informativos resumidos, 05 lâminas informativas, e foram realizadas 8 lives. Em média, 440 pessoas acessaram os conteúdos digitais publicados. Os temas abordados que envolviam possíveis tratamentos para a COVID-19 e atuação do farmacêutico clínico, em áreas da COVID-19, foram os mais acessados. **Conclusão:** A criação desses conteúdos e sua disseminação nas mídias sociais e digitais possibilitaram o acesso a informações atualizadas, com base nas evidências científicas disponíveis, e isentas de conflitos de interesse.

**Palavras-chave:** PLATAFORMAS DIGITAIS. CONTEÚDOS DIGITAIS. COVID-19.