

NAS REDES DO NUCEPEC: A EXPERIÊNCIA DA EXTENSÃO NO VIRTUAL

XXIX Encontro de Extensão

Encontros Universitários da UFC 2020

Andrezza Araujo Queiroz, Luiz Eduardo Almeida Cabral de Melo, Pedro Alisson Santos de Sousa, Lara Thayse de Lima Gonçalves, Igor Lima Teixeira, Andrea Carla Filgueiras Cordeiro

O NUCEPEC (Núcleo Cearense de Estudos e Pesquisa sobre a Criança) é um programa de extensão da Universidade Federal do Ceará, vinculado ao Departamento de Psicologia. O espaço acolhe estudantes da graduação e pós-graduação, servidores e docentes, apostando numa gestão democrática e horizontal. O Núcleo tem 36 anos de existência e é pioneiro, entre as universidades públicas, a se voltar ao estudo da infância e da adolescência. Durante sua trajetória, o NUCEPEC contribuiu para a elaboração e divulgação, no Estado do Ceará, do Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA). Ao longo dos anos, trabalha com a temática dos direitos desse público com os projetos de extensão: Cine NUCEPEC, Novas Cores, Liga de Direitos Humanos e Acervo NUCEPEC. Promove debates com a comunidade acadêmica dentro da Universidade e com crianças e adolescentes em escolas, casas de acolhimento e ONGs. No ano de 2020, por conta da Pandemia causada pelo Novo Coronavírus (Covid-19) e pelo consequente distanciamento social, as atividades presenciais foram paralisadas. Assim, os canais virtuais, Instagram e Facebook, se tornaram alternativa para continuar com as ações. Uma delas foi a campanha dos 30 anos do ECA, com posts informativos sobre o documento, curiosidades sobre a participação do NUCEPEC na construção do Estatuto e criação do Podcast NUCECAST, além disso dois artigos relacionando as ações do Núcleo e o ECA foram produzidos. A Dica Cultural NUCEPEC foi mais uma maneira pensada para continuar as atividades, um quadro postado todas as sextas-feiras no Instagram com até três títulos de obras ligados aos direitos de crianças e adolescentes, abordando diversas linguagens: filmes, séries, livros, músicas e poesias. Com isso, as ações do NUCEPEC continuaram promovendo conhecimento e debate para a população acadêmica e para a comunidade externa à Universidade, já que o alcance do público nas redes sociais é bastante relevante, com 1.524 seguidores no Instagram e 1.325 no Facebook.

Palavras-chave: Crianças. Adolescentes. Redes Sociais.