

# O IMPACTO DA LEITURA EM SITUAÇÃO DE ISOLAMENTO SOCIAL: PROJETO LEITURAS NA PRAÇA

XXIX Encontro de Extensão

Ana Beatriz de Vasconcelos, Maria Ines Pinheiro Cardoso

O Projeto Leituras na Praça que nasceu em 2016, com o propósito de levar às praças e aos parques de Fortaleza a leitura literária como matéria de sensibilização crítica e para contribuir com uma requalificação dos espaços públicos, teve neste ano que adotar um novo formato. Em 2020, o projeto se viu diante do desafio de modificar-se, adotando como meio de realização as plataformas virtuais, tanto para a promoção de sua programação como para o desenvolvimento de novas aplicações, entre as quais a promoção da leitura no espaço virtual e a difusão de programas ligados ao tema (noticiar palestras, lançamentos e crítica literária, etc.). Em meio à pandemia, pode-se avaliar a importância da literatura e do incentivo à leitura, em tempos adversos. A arte, de modo geral, foi uma base essencial para amenizar os efeitos do isolamento social. A própria Organização Mundial da Saúde (OMS) recomendou, como ações importantes para lidar com a quarentena, ler e escrever. Reforçando, desse modo, os efeitos benéficos - e porque não fundamentais? - da literatura em nossa saúde e em nosso bem-estar. O projeto, para além das interações nas redes sociais - como o Instagram e Facebook - também realizou um encontro virtual com escritoras e professoras da UFC e UECE para discutir diferentes perspectivas do livro *O Mundo de Flora*, de Angela Gutiérrez, proporcionando um momento interativo com os leitores e a troca de experiências de leituras, um dos princípios do Projeto. A bolsista criou um vídeo com leitura da obra *Mar*, da escritora Ana Miranda e um design específico para a promoção de notícias, das recorrentes postagens sobre livros, fragmentos desses e notícias sobre a literatura no Brasil. O papel do projeto, em face à reclusão necessária da Pandemia, foi, sobretudo, o de fomentar a leitura, através de variados caminhos, por meio dos seus ambientes virtuais, páginas do Facebook e Instagram.

Palavras-chave: literatura. leituras na praça. cultura.