

# O USO DAS REDES SOCIAIS COMO CONTINUIDADE E AMPLIAÇÃO DO CONTATO COM PACIENTES DE UM LABORATÓRIO

XXIX Encontro de Extensão

Bruna Viana Barroso, Renata de Sousa Alves

O distanciamento social permitiu o uso ainda mais contínuo das redes sociais para além de somente se manter conectado com as notícias, mas também para diminuir a lacuna deixada pela falta do convívio com parentes e amigos. As formas de interação com os pacientes precisou ser reinventada, e no Laboratório de Análises Clínicas e Toxicológicas (LACT) a necessidade não foi diferente. Por muitos meses, o laboratório permaneceu fechado seguindo os decretos estaduais vigentes, mas a preocupação de estar presente na vida dos pacientes, mesmo que à distância, fez com que novas metodologias fossem pensadas e executadas, visando um estreitamento com eles. Por isso, o objetivo deste trabalho é mostrar o uso das mídias sociais como meio de interação e criação de conteúdo educativo para a população em geral. Foi estabelecido que seria feita a atualização do site destinado ao LACT, que já existe há algum tempo, e a criação de um perfil no Instagram, com postagens semanais que se destinariam a propagar informações sobre o novo coronavírus, os exames os quais o laboratório oferece à comunidade, e assuntos relacionados à estrutura e ao funcionamento de um laboratório clínico, com uma linguagem acessível e de forma ilustrativa. Apesar de o diálogo não ser tão direto quanto presencialmente, percebeu-se a eficácia dessas metodologias no contato mais estreito, abrangente e dinâmico com a comunidade, principalmente na plataforma Instagram, com crescimento observado no número de seguidores, que com apenas 25 publicações alcançou um público de quase 400 seguidores, nos comentários deixados nas publicações e nas mensagens privadas tirando dúvidas sobre os serviços oferecidos pelo laboratório. Com a reabertura do laboratório, mesmo que com horário reduzido, a próxima fase do projeto visa combinar as postagens que ainda são realizadas nas mídias com a confecção de panfletos e cartazes informativos aos pacientes, para se manter o aprendizado lúdico e sanar dúvidas que eles possam ter.

Palavras-chave: MÍDIAS SOCIAIS. PACIENTES. DISTANCIAMENTO SOCIAL.