

# O USO DAS REDES SOCIAIS COMO FERRAMENTA DE INFORMAÇÃO AO PROFESSOR DURANTE A PANDEMIA.

XXIX Encontro de Extensão

Encontros Universitários da UFC 2020

Sarah Isabelle Brizzante Cintra, Amanda Lima Mendes, Gustavo Moura Oliveira, Vanessa Ellen Cacau dos Santos, Raquel Santiago Freire

As redes sociais se tornaram mais presentes no dia a dia das pessoas, tornando-se um recurso de rápida disseminação de informações. O ano de 2020 acelerou o processo do uso de ferramentas digitais na educação, devido a toda situação ocasionada pela pandemia. Muitos professores não possuíam experiência utilizando aplicativos ou outros recursos digitais, por isso tiveram muita dificuldade em aprender a começar e utilizar essas ferramentas em suas práticas de sala de aula. O objetivo desse trabalho é apresentar como um perfil na rede social Instagram contribuiu na divulgação de conteúdos sobre recursos educacionais digitais, dentre outros. Através do Instagram, o perfil do grupo de pesquisa PROATIVA - @proativa\_ufc - durante a pandemia, teve o intuito de auxiliar educadores, criar conteúdo relevante indicando aplicativos, recursos educacionais digitais (RED) e outras ferramentas. Os conteúdos explicavam como usá-los, e se baseavam em compartilhar lives, livros, filmes, dicas, mensagens positivas, editais e cursos disponíveis que pudessem contribuir tanto para o ambiente escolar como para o lazer. Foram realizadas mais de 200 postagens em 2020 e cada conteúdo era escolhido e avaliado previamente por um grupo de professores e alunos que juntos constroem o perfil que mescla o marketing digital com as necessidades do público-alvo, também promovendo o PROATIVA para a comunidade. O futuro pode parecer incerto, entretanto, o uso de ferramentas digitais estão cada vez mais presentes no meio educacional, dessa forma, é importante que hajam conteúdos que auxiliem nesse processo. Durante o ano, alcançamos de forma totalmente orgânica mais de 977 seguidores. Essa estatística mostra como o trabalho desenvolvido nas redes sociais do PROATIVA tem sido positivo, principalmente neste período de pandemia.

Palavras-chave: educação. redes sociais. marketing.