

O USO DO INSTAGRAM PARA PROMOÇÃO DE SAÚDE POR AÇÕES DE EXTENSÃO DURANTE A PANDEMIA

XXIX Encontro de Extensão

Amanda Marques Santos, Carlos Eduardo Lopes Soares, Andressa Sampaio Gondim, Alexia Rangel de Castro, Eugênio Alves Rolim, Ana Rosa Pinto Quidute

Introdução: Em face da pandemia de Covid-19, foi necessária a realização de um distanciamento social e, por conseguinte, a paralisação das atividades presenciais das universidades para diminuir a propagação da doença. Nesse contexto, houve uma necessidade de inovar e adaptar as ações de extensão do projeto Núcleo de Estudos e Pesquisa em Tumores Neuroendócrinos Esporádicos e Associados a Síndromes Familiares (NEPTUNEF) para dar continuidade à atuação do projeto. Dessa forma, para promover o retorno do ensino acadêmico à comunidade, o NEPTUNEF intensificou sua presença nas redes sociais para divulgação de temas em saúde, utilizando uma linguagem simplificada, acessível e visualmente atrativa. **Objetivos:** Relatar a experiência da utilização do Instagram como instrumento para manutenção de atividades de educação em saúde de forma remota. **Metodologia:** No período de março a dezembro de 2020, foram realizadas 45 postagens no feed da plataforma Instagram e 27 postagens nos stories da conta "@neptunef.ufc". Os temas variaram de orientações dos protocolos internacionais de combate à Covid-19 a informações à população sobre tumores neuroendócrinos e neoplasia endócrina múltipla, sendo o conteúdo pautado por evidências científicas. **Resultados:** A página do Instagram do projeto foi criada em 2019, mas as ações digitais foram intensificadas a partir da pandemia. O projeto possui 272 seguidores, pessoas que acompanham as publicações feitas, destes são 56,7% do gênero feminino, 79,2% provenientes de Fortaleza e 50% possui entre 18 e 24 anos. A publicação mais vista apresentava os integrantes do projeto e foi assistida por 233 contas. A postagem mais compartilhada foi sobre "Mitos e Verdades sobre o Diabetes", a qual foi enviada 16 vezes. **Conclusão:** Desse modo, por meio da reinvenção das estratégias de construção do conhecimento, foi visto que a tecnologia permitiu a continuação das ações de extensão de forma remota e contribuiu para um maior alcance da informação, de forma que tais ações devam continuar.

Palavras-chave: ENDOCRINOLOGIA. NEOPLASIA ENDÓCRINA MÚLTIPLA 1. REDES SOCIAIS.