

PANDEMIA DE COVID-19 E OS IMPACTOS NAS AÇÕES DE EXTENSÃO DA UFC NO ANO DE 2020.

XXIX Encontro de Extensão

Luana Cruz de Oliveira, Mírian Narjara Pires Rocha, José César Pontes Moreira, Nadja Glheuca da Silva Dutra Montenegro

Desde 26 de fevereiro de 2020, quando o primeiro caso do novo coronavírus foi notificado no Brasil, o país vem enfrentando uma série de restrições impostas pelos estados da União na tentativa de conter o avanço da doença. O Ceará, seguindo a tendência dos outros estados, decretou estado de emergência em saúde no dia 16 de março, com a divulgação do Decreto Nº 33.510 e, a partir de então, as atividades educacionais presenciais foram suspensas e substituídas por atividades remotas. Como não poderia ser diferente, as atividades presenciais de extensão também foram suspensas. Sabendo que a extensão universitária é a ponte que liga a universidade à comunidade, as ações de extensão, ao longo do ano de 2020, tiveram que reinventar a maneira como executam suas ações. O presente trabalho buscou compreender, através de um estudo quantitativo e qualitativo, as dificuldades e desafios enfrentados por coordenadores, bolsistas e colaboradores das mais diversas ações de extensão da UFC, na tentativa de manter o funcionamento dos projetos durante a pandemia. Para isso, elaboramos um questionário, enviado a 205 coordenadores de extensão com o intuito de identificar os principais problemas enfrentados por eles na condução das atividades remotas e mesmo as adaptações necessárias para que essas atividades pudessem ser desenvolvidas remotamente. Deste total, obtivemos 37 respostas com as quais foi possível identificar que cerca de 89% das ações de extensão ligadas a coordenação do Pici foram mantidas, assim como foi possível verificar a importância do uso de redes sociais como Instagram, Whatsapp e Facebook na elaboração e divulgação de vídeos e posts informativos publicados semanalmente, sendo esta a principal forma de funcionamento de 91% das ações que permaneceram ativas.

Palavras-chave: Extensão Universitária. Mídias Sociais. Ciência e Comunidade.