

PESQUISA E DIVULGAÇÃO: O TRABALHO EDITORIAL DA REVISTA ELETRÔNICA DO GEPPELE DURANTE A PANDEMIA DE COVID-19

XXIX Encontro de Extensão

Antonio Breno Alves Barros, Cicero Anastacio Araujo de Miranda

As redes sociais já se apresentavam como um terreno fértil para produção e divulgação de pesquisas científicas antes da propagação do vírus COVID-19, mas, com o avanço da pandemia, a suspensão das atividades remotas nas universidades de todo país e o aumento considerável de usuários online, essas plataformas de interação se tornaram os principais canais de discussão, divulgação e até produção de conhecimento. O objetivo deste relato de experiência é apresentar as ações desenvolvidas pelo comitê editorial da Revista Eletrônica do GEPPELE ao longo do ano de 2020, somando-se às discussões já existentes por explicar a forma como as atividades (antes presenciais) foram adaptadas para o ambiente virtual durante a pandemia a fim de manter a periodicidade de publicações e chamadas para submissões previstas no calendário da revista. Nossa metodologia dispõe de revisão bibliográfica e apresentação de dados quantitativos para contextualização e exposição do impacto das redes sociais no auxílio da divulgação da produção acadêmica, com base nos números de alcance e de interações (curtidas, comentários e compartilhamentos) disponíveis nas páginas virtuais do periódico entre junho e dezembro de 2020. A experiência nos permitiu conhecer as particularidades de cada plataforma, seus públicos e, assim, planejar estratégias de ações para futuros editores, organizadores ou demais pessoas interessas na divulgação de periódicos acadêmicos.

Palavras-chave: Periódico. Redes sociais. Pandemia.