

# REDES SOCIAIS E VISIBILIDADE ACADÊMICA: O ALCANCE DA REVISTA EXTENSÃO EM AÇÃO NO INSTAGRAM.

XXIX Encontro de Extensão

Karla Yanara Barbosa Simiao, Aline Nara Severiano, Mirian Narjara Pires Rocha

A Revista Extensão em Ação é um periódico da UFC, ligado à Pró-reitoria de Extensão, de publicação semestral. A revista, de caráter interdisciplinar e circulação nacional e internacional, tem como objetivo difundir os estudos, pesquisas e artigos nas áreas temáticas da extensão universitária, no sentido de promover a produção e a sistematização do conhecimento e a democratização do saber. Para que essa promoção de produção aconteça, é necessário que a Revista tenha um alcance cada vez maior, não só no âmbito acadêmico, mas em plataformas de grande uso pelo público, como o Instagram, aplicativo lançado em 2010 que possui como principal atividade o compartilhamento de fotos e vídeos entre seus usuários, permitindo, ainda, o compartilhamento em outras redes sociais como Facebook e Twitter. A plataforma, atualmente, conta com mais de um bilhão de usuários, evidenciando a importância dela para a comunicação social e o compartilhamento de conteúdo. O objetivo deste trabalho é estudar o alcance que a Revista possui nas redes sociais, com foco na plataforma Instagram e como isso colaborou para o crescimento da visibilidade da revista em 2020. A metodologia utilizada neste trabalho foi o levantamento quantitativo e uma análise qualitativa dos dados da plataforma, que nos contempla com estatísticas relacionadas ao alcance do perfil da Revista Extensão em Ação. A análise dos dados mostra que, entre 31 de Outubro e 29 de Novembro, houve um aumento de 107,8% no alcance de contas, além de um aumento de 594,7% nas interações com os conteúdos postados e aumento de 11,2% no total de seguidores. Esse processo de divulgação significou, em 2020, um crescimento na visibilidade da Revista Extensão em Ação nas plataformas digitais, alcançando cada vez mais pessoas e fazendo com que a Revista passasse a ser conhecida por membros da Universidade, por exemplo, que não sabiam da existência do periódico.

Palavras-chave: Instagram. Redes Sociais. Visibilidade Acadêmica.