

TERMO ADITIVO: ENTENDENDO SUAS CARACTERÍSTICAS

XXIX Encontro de Extensão

Petherson Silva Mendes, Rogerio Teixeira Masih

A agência de estágio foi criada em 1987 mas inicialmente era chamada de Coordenação de Integração Universidade Setor Produtivo, só em 2010 que ela passou a se chamar agência de estágio. A maior missão da agência é contribuir para a sólida formação dos estudantes da UFC promovendo a interação entre a Universidade e as Instituições e oportunizando o contato inicial com o mundo do trabalho por meio do estágio, é importante salientar que a agência de estágio carrega consigo valores como transparência, comprometimento, proatividade, parceria, responsabilidade e eficiência. Através desse comprometimento em servir novos caminhos para a evolução profissional do corpo discente da UFC, a agência possibilita aos estudantes a oportunidade de colocar em prática os conhecimentos teóricos adquiridos no curso de graduação. O termo aditivo nada mais é que um complemento ao termo de compromisso assinado inicialmente. Sempre que há uma alteração em alguma cláusula é necessário o termo aditivo para acontecer a homologação das alterações, é importante que ele seja documentado em forma de um termo assinado pelas partes (aluno/concedente/professor orientador/UFC). Ele documenta relações e garante a legalidade e segurança de cláusulas acrescentadas após a assinatura do contrato original. O principal objetivo desse trabalho é apresentar o termo aditivo desenvolvido dentro da agência de estágios da UFC e mostrar todos os seus parâmetros. A pretensão desse trabalho é repassar todas as fases para sua elaboração até a sua efetiva homologação feita pela agência de estágio da UFC.

Palavras-chave: Termo aditivo. UFC. AGENCIA DE ESTAGIO.