

UFC E VOCÊ: COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO COM A COMUNIDADE POR MEIO DO DIGITAL

XXIX Encontro de Extensão

Luana Maria de Lima Neres, Aurea Letícia de Carvalho Caxias, Simone Faustino da Silva

O projeto “UFC e Você” tem como missão levar informações de interesse social sobre a Universidade, seus serviços e atividades – especialmente as extensionistas, por tratar-se da área que abriga o projeto – para a sociedade e a comunidade acadêmica, impulsionando as estratégias de marketing e promoção institucional da UFC. Suas ações têm como objetivo aprimorar a comunicação institucional realizada pela Coordenadoria de Comunicação e Marketing (CCM), de forma a levar informações qualificadas sobre a Instituição ao maior número de pessoas e fortalecer a marca UFC junto à população cearense. Em 2020, por ocasião da pandemia do coronavírus, o escopo do UFC e Você, assim como toda a Universidade, precisou se adequar à suspensão de atividades presenciais e ao desenvolvimento letivo de 2020.1 e 2020.2 em modelo remoto. Assim, a metodologia aplicada foi o envolvimento das duas bolsistas de graduação do projeto na reorganização do funcionamento da CCM-UFC para a realidade do home office, com foco nas plataformas digitais. Sendo estudantes das áreas de Jornalismo e Publicidade e Propaganda, as bolsistas puderam vivenciar a rotina de trabalho remota do setor, tendo sido lotadas na produção de conteúdos para mídias sociais e webTV. Foi possível, assim, colaborar no desenvolvimento de conteúdos digitais e audiovisuais, voltados à promoção da Universidade e das ações de extensão. A meta do projeto, que era inicialmente produzir 15 artefatos de comunicação promocional e educativa, foi superada e chegou à produção de 42 peças/conteúdos até data da redação deste resumo. Contando com o suporte de profissionais da CCM-UFC e orientação da coordenação, foi possível para as estudantes colocar em prática conhecimentos jornalísticos e de marketing promocional, direcionando seus saberes e criatividade à difusão de atividades de importância estratégica da UFC, reforçando o alcance da Pró-Reitoria de Extensão e a relevância da Universidade Federal do Ceará para a sociedade.

Palavras-chave: UFC E VOCÊ. COMUNICAÇÃO. CONTEÚDO.