

MULHERES DIAGNOSTICADAS COM CÂNCER DE MAMA E REDES SOCIAIS VIRTUAIS: NARRATIVAS SOBRE O ADOECER NA ERA DO COMPARTILHAMENTO VIRTUAL.

IX Encontro de Pesquisa e Pós-Graduação

Maria Camila Gabriele Moura, Idilva Maria Pires Germano

No contexto hodierno, as subjetividades são atravessadas pelos avanços tecnológicos, como mostra o compartilhamento de várias esferas da vida em plataformas digitais como Facebook e Instagram. A exposição de si nessas redes através de fotos, textos e vídeos, se estende ao adoecimento, que não foge à tendência de divulgação virtual. Se antes, isolamento e silêncio eram característicos em mulheres com câncer de mama, observa-se hoje que a exposição do tratamento oncológico por pacientes nas redes sociais pode gerar uma nova forma de enfrentar a doença. O número significativo de relatos pessoais de enfermas nas redes sociais, como Instagram, leva a refletir sobre quais modos de subjetivação estão implicados nesse contexto. Uma vez que este é o câncer mais incidente na população feminina, buscamos pesquisar os relatos autobiográficos de mulheres com câncer de mama no Instagram e suas possíveis repercussões. Esta pesquisa indaga, portanto, o que essas mulheres reivindicam quando partilham seu adoecimento nessa plataforma. Que visão do adoecer está sendo construída? Quais são os repertórios mais utilizados ao se falar de adoecimento? O que muda nas estratégias de enfrentamento da doença? É possível amenizar o sofrimento de outras doentes usando-se essa tecnologia? Qual é o alcance dessas narrativas mediadas pelo computador? Que valores e ideologias observamos nessas postagens? Essas questões conduzem nossa pesquisa que analisará fotos e suas legendas publicadas por mulheres com câncer de mama no Instagram, refletindo sobre o atravessamento tecnológico neste adoecer. Busca-se compreender como esse compartilhamento constrói novas experiências de adoecimento, especialmente, novas formas de vivenciar o câncer de mama hoje.

Palavras-chave: Redes Sociais. Câncer. Relatos autobiográficos.