

A CONTRIBUIÇÃO DO DESIGN THINKING NO PROCESSO DE EMPREENDER

Encontros Universitários 2018 - Quixadá

Jayne Carvalho França, Roberta Dutra de Andrade

No competitivo mercado de empreendedorismo, surgem novas ideias para problemas existentes, logo, é necessário se diferenciar para se sobressair no mercado. Assim, este trabalho tem o objetivo de compreender como o design thinking auxilia projetos de empreendedorismo. Para tal, realizou-se pesquisa exploratório-descritiva sobre design thinking, negócios e as semelhanças entre as áreas. Realizou-se ainda uma entrevista semiestruturada com empreendedores que estão entrando no mercado, para identificar os benefícios do design thinking em seus projetos. Observou-se que a ferramenta contribui para o gerenciamento de projetos, pois faz com que a solução chegue ao mercado resolvendo a dor do público e elevando os índices de aceitação.