

# O IMPACTO DO SOCIAL COMMERCE NO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR EM COMPRAS ONLINE

Encontros Universitários 2018 - Quixadá

Karine Ennalian Martins Laurindo, Roberta de Sousa Andrade

O comércio percebeu um aumento na utilização da internet através das redes sociais, meio que os internautas costumam usar para compartilhar ideias, informações, experiências e outros. Nesse cenário, os comerciantes começam a enxergar uma oportunidade para mudar a forma de vender, criando o instintivamente o Social Commerce. Uma forma de vender através das redes sociais, atraindo mais consumidores por sua linha de comunicação empresa-cliente quase que diretamente e instantaneamente. Este artigo, tem como proposta comparar e explicar o social commerce da Amazon e da LikeStore, uma plataforma de social commerce criada pelo Facebook. Com o propósito de mostrar como o comportamento de cada uma delas afeta no modo como o usuário consome.