

A IMPORTÂNCIA DA COMUNICAÇÃO NA STARTUP PG311

Encontros Universitários 2018 - Quixadá

Michelle Maria Nunes Romão, Roberta Dutra de Andrade

Com a importância crescente do empreendedorismo e da inovação no Brasil, temos as startups e com elas temos a importância da comunicação. É a comunicação que nos permite achar pessoas com o mesmo ciclo de interesses, informar outras pessoas sobre novas ideias. Diante deste cenário, o artigo foi desenvolvido para mostrar a importância que dá a comunicação na startup. Para isso, foi realizado um estudo de caso com uma startup incubada do Núcleo de Inovação da Universidade Federal do Ceará, Campus Quixadá, a PG311, é uma startup voltada ao desenvolvimento de jogos para o entretenimento. Foi possível entender a importância que a startup dá para a comunicação e como ela a utiliza.

Palavras-chave: Comunicação. Empreendedorismo. Inovação. Startup..