

YOUFC: A CAMPANHA DE CROWDFUNDING

Encontros Universitários 2018 - Quixadá

Patrícia Kelly de Lima Queiroz, Davi Sena Oliveira, Francisco Jhonny de Sousa, Valdemir Pereira de Queiroz Neto

O projeto Youfc vem sofrendo, desde o início, com a falta de equipamentos para produção de vídeos, recorrendo sempre aos materiais dos bolsistas. A ideia foi realizar uma campanha de financiamento coletivo a fim de coletar doações para compra de materiais para o projeto. Com base em pesquisas e estudos de porcentagens de cobrança, a plataforma Benfeitoria foi escolhida e usada para receber as doações. Verificou-se necessário algumas estratégias de marketing para guiar a campanha. Das três metas estabelecidas na campanha, somente a primeira foi atingida, em um total de R\$ 2.000,00 (dois mil reais). Desta forma, de acordo com as predefinições feitas na pré-campanha, este valor será destinado a compra da câmera e microfone para o projeto, e também elaboração dos brindes para os doadores.