

# VIDEOS INTERATIVOS PARA ESTUDOS DE CASO.

## VII Encontro de Bolsistas de Apoio a Projetos da Graduação

Debora Rochele Uchoa Lobo, Luiz Carlos Murakami

Nos últimos anos, as universidades de administração do Brasil tem sofrido com um fenômeno de massificação do ensino, onde os alunos esperam receitas para o sucesso de seus professores, e aceitam tudo o que lhes é apresentado sem questionamentos ou pesquisas aprofundadas, o pensamento crítico não é mais comumente praticado em nossas universidades e criamos futuros gestores que não são acostumados a buscar soluções para problemas organizacionais por conta própria, e acabam presos a cartilhas com soluções pré-determinadas, não abrindo espaço para inovação (PAES DE PAULA, 2005). Na contramão desse movimento, estão os casos para ensino, que visam estimular os estudantes a pensar em soluções para dificuldades reais, sendo guiados pelos professores na busca por respostas, fugindo das cartilhas e receitas até agora utilizadas. Esses estudos de caso na administração são relatos de situações da vida organizacional, construídos para um fim educacional específico e que sintetiza teorias em decisões (ROESCH, 2007). Normalmente utilizados para aulas expositivas, casos para ensino são textos breves, de até 15 páginas, incluso anexos, que é acompanhado por notas de aulas utilizadas pelo professor na ministração, visando tornar os casos mais interativos, a utilização de videos interativos traz aos estudos de casos um aspecto lúdico e simultaneamente traz o estudante para mais perto da realidade organizacional. através da análise de situações reais protagonizadas por empresas no seu cotidiano. Durante o caso em video, as decisões tomadas pelo aluno interferem diretamente no problema levantado, mantendo vivo o debate iniciado pelo estudo. Seguindo o modelo de Bocker (1987), os videos são baseados em casos-problema, e possuem seus objetivos educacionais revelados ao decorrer das soluções selecionadas pelo estudante, como o modelo posteriormente citado no caso de posicionamento de mercado do Empório das Comadres.

Palavras-chave: video. interativo. estudo. caso.