

COMUNICAST

IV Encontro de Programas de Educação Tutorial

Ivig de Freitas Santos, Flávia Nascimento dos Anjos, Arthur Calado Guerreiro, Josieldo Silva Pereira, Gustavo Luiz de Abreu Pinheiro

Numa sociedade em que cada vez mais se valoriza a imagem e seus componentes plásticos nos processos de comunicação, as produções em mídia sonora nem sempre recebem a atenção e o interesse que merecem por parte dos estudantes de Jornalismo e Publicidade. Neste sentido, o projeto foi criado com o objetivo de criar este interesse e um espaço para que o corpo discente desenvolva expertise nas produções sonoras, além de propiciar a discussão de temas relevantes para sua formação e para os ouvintes. O projeto consiste na produção quinzenal de podcasts, a serem divulgados e veiculados através das mídias sociais do PETCom. Cada produção apresenta um formato dinâmico com duração média de 5 minutos, sendo conduzida por dois apresentadores e podendo apresentar ou não algum convidado. Assim, ele atua como um canal de discussões entre alunos dos cursos de graduação, especialmente alunos do curso de Jornalismo e Publicidade. Tendo em vista as limitações encontradas no ambiente acadêmico no sentido de colocar em prática algumas habilidades dos discentes, a execução do projeto torna mais próxima do estudante a prática da produção em mídia sonora. Isso se manifesta desde a elaboração de pautas, passando pela apuração e pelas técnicas de edição e divulgação. O processo tem início com uma reunião de pauta com os apresentadores, produtores e editores para definir tema, formato e planejamento. Nessa reunião também são discutidos aspectos como os recursos sonoros a serem utilizados em cada podcast. Em seguida, dá-se início ao processo de apuração e escrita do roteiro. Quando necessário, são realizadas entrevistas, que também podem ocorrer durante a própria gravação. Após a execução dessas etapas, ocorre a gravação, a edição e, por fim, a veiculação. Constatamos a participação efetiva de alunos do Jornalismo e da Publicidade de semestres e experiências distintas, abrindo espaço para a interdisciplinaridade e também para a promoção de um retorno da produção acadêmica para a sociedade.

Palavras-chave: podcast. mídia sonora. jornalismo. publicidade.