

PERFIL DO CONSUMIDOR FORTALEZENSE DE MARCAS DE MODA AUTORAL

IV Encontro de Programas de Educação Tutorial

Marina Pereira Rios, Belchior José Rocha Araújo, Beatriz Cordeiro Bezerra Almeida,
Francisca Raimunda Nogueira Mendes

O presente trabalho, parte de uma pesquisa ainda em andamento do PETModa UFC, objetivou gerar pesquisas e discussões em relação ao consumo de marcas sustentáveis de moda pelo público fortalezense, levando-nos a debater sobre a consciência destes consumidores em relação a marcas que se posicionem enquanto sustentáveis. Para tal, foram aplicadas entrevistas semi-estruturadas, pesquisa bibliográfica e coleta e análise de dados através da plataforma digital Google Docs. A maioria dos respondentes tinham idades entre 15 e 25 anos (73,3%), homens e mulheres que moram em Fortaleza-CE. Obtivemos trinta respostas, das quais 71,4% afirmam que a preocupação da marca com alguma questão ambiental lhe despertou o desejo de consumir o produto. Com ensino superior incompleto (56,7%), e bolsistas (32,1%) ou recebendo entre um e dois salários mínimos (25%), a maioria dos respondentes (80%) afirma que a marca demonstrar preocupação com os ciclos de produção, da criação ao descarte, tornaria esta marca sustentável. Já 86,7% deles afirma que o termo sustentabilidade poderia ser definido como a preocupação em deixar este ciclo de produção mais consciente. Com isso, pudemos observar, principalmente através da ótica da moda autoral e do marketing, que a consciência, do produtor e principalmente do consumidor, permeia os conceitos de sustentabilidade na produção de vestuário. Mesmo com a pesquisa em andamento, podemos perceber como o slow fashion e as informações passadas aos clientes pelas marcas podem construir ou reforçar a imagem de marca sustentável. Insecta Shoes (16,7%), fabricante gaúcha de sapatos veganos e Green Bag Brasil (10%), fabricante local de bolsas de borracha, foram as mais citadas pelos respondentes enquanto marcas sustentáveis que consomem ou já consumiram.

Palavras-chave: Sustentabilidade. Fortaleza. Moda Sustentável. Moda autoral.