

A EDUCAÇÃO AMBIENTAL E AS MÍDIAS DIGITAIS: FERRAMENTAS PARA A GESTÃO AMBIENTAL EM UNIVERSIDADES

II Encontro de Iniciação Acadêmica

Maks Renan Rodrigues Maia, Geovany Rocha Torres

O engajamento da comunidade universitária em temas ligados à gestão ambiental pode ser fortalecido com o uso das tecnologias da informação. RODRIGUES e COLESANTI (2008) afirmam que: com a inserção das novas tecnologias da informação e comunicação na educação ambiental, esse modelo passa a ter um fluxo comunicativo no qual o aluno se torna também produtor e criador de mensagens, representando um avanço, já que a integração da informática e dos multimeios pode gerar um aumento do conhecimento sobre meio ambiente e dos seus problemas intrínsecos, além de uma sensibilização maior. Nesse contexto o trabalho tem como objetivo a criação de ferramentas digitais nas ações de educação ambiental desenvolvidas pela Prefeitura Especial de Gestão Ambiental (PEGA) da Universidade Federal do Ceará (UFC), entre elas: páginas do Facebook, Fóruns, WhatsApp, E-mails e os sítios eletrônicos do PROGERE (Programa de Gerenciamento de Resíduos da UFC) e da PEGA. A metodologia adotada compreende a pesquisa de informações, o desenvolvimento, e a implementação de mídias educativas na forma de notícias, banners, gráficos, tabelas, quadros e ilustrações. A pesquisa de notícias e manchetes ambientais foi realizada em agências de notícias de caráter municipal, nacional e mundial. Como resultados do projeto foram produzidos o Dicionário Ambiental, o Calendário Ambiental, ambos publicados diariamente no Facebook do PROGERE e da PEGA. Também foram produzidos cartazes, panfletos e impressos para a gestão de pilhas, óleo e reagentes químicos. Com efeito, as respectivas páginas obtiveram rapidamente um crescimento nos acessos e buscas, o que representa um aumento de 267% nas visualizações na página da PEGA e de 300% nas páginas do PROGERE, evidenciando um aumento expressivo em relação aos outros meses sem a inserção de conteúdo contínuo. Assim fica claro o papel transformador que as mídias digitais representam nesse processo de fortalecimento da educação ambiental.

Palavras-chave: Gestão ambiental. Educação ambiental. Mídias digitais. Universidade.