

A ORDENAÇÃO DA MARCA EVIDENCIAL EM LÍNGUA ESPANHOLA: UMA ANÁLISE FUNCIONALISTA EM EDITORIAIS

II Encontro de Iniciação Acadêmica

Jeane da Silva Jeronimo, Nadja Paulino Pessoa Prata

Este trabalho faz parte do Projeto de Pesquisa “A Evidencialidade em textos jornalísticos: uma análise funcionalista em língua espanhola”, coordenado pela profa. Dra. Nadja Paulino Pessoa Prata (DLE), e tem como objetivo investigar, sob a perspectiva funcionalista, a incidência da evidencialidade na língua espanhola, no contexto do gênero textual 'editorial'. A "evidencialidade" é uma categoria que diz respeito à fonte, o que nos faz relacioná-la diretamente com o discurso jornalístico. No editorial, sua principal função é mostrar a opinião do grupo ou do editor sobre um determinado assunto, normalmente, atual e que tenha relevância para a sociedade. Partindo de uma perspectiva funcionalista, descrevemos o uso dos evidenciais considerando um aspecto do nível morfossintático, especificamente, a ordenação da marca evidencial. Para a construção do corpus, foi realizada uma coleta nos dois mais lidos jornais com divulgação on-line, segundo a Associação para a Investigação de Meios de Comunicação (AIMC, fev./nov. 2015). Em seguida, foi feita a leitura dos textos e foram extraídas as ocorrências para a análise qualitativa da categoria. Ao fazer uma análise preliminar, acreditamos que a ordenação da marca evidencial parece algo importante para credibilidade do que se diz, pois o editor marca a fonte da informação, aparentemente por ordem de importância ou de credibilidade, normalmente trazendo primeiro a fonte e depois a marca e a informação.

Palavras-chave: Funcionalismo. Evidencialidade. Língua espanhola. Editorial.