

AVALIAÇÃO DA ACEITABILIDADE DE CACHAÇAS ARTESANAIS PRODUZIDAS NO ESTADO DO CEARÁ

II Encontro de Iniciação Acadêmica

Lana Larissa dos Santos Sousa, Vanderson da Silva Costa, Maria Micheline Teixeira Lopes,
Maria do Carmo Passos Rodrigues

A cachaça artesanal, conhecida como cachaça de alambique, é fabricada utilizando-se processos tecnológicos tradicionais e apresenta características sensoriais típicas. Assim, este trabalho objetivou avaliar a aceitabilidade de cachaças artesanais produzidas no estado do Ceará. Três amostras comerciais de cachaça do tipo artesanal (C1, C2 e C3) obtidas no comércio local de Fortaleza, CE foram submetidas a testes de aceitação global e atitude de compra, no Laboratório de Análise Sensorial do Departamento de Engenharia de Alimentos da Universidade Federal do Ceará. Participaram dos testes 60 consumidores de cachaça, maior de 18 anos. Utilizou-se escala hedônica não estruturada de 9,0cm, ancorada em “desgostei muitíssimo” e “gostei muitíssimo” para avaliar a aceitação global e uma escala estruturada de cinco pontos (em que “1= certamente não compraria” e “5=certamente compraria”) para medir a atitude de compra dos consumidores. Os dados foram analisados empregando-se análise de variância e Teste de Tukey e histogramas de frequência. Os participantes, em sua maioria, eram universitários, com faixa etária entre 18 e 25 anos, 60% do sexo masculino e 40% feminino. Não houve diferença significativa ($p>0,05$) entre as amostras testadas em relação à aceitação global, demonstrando que os consumidores gostaram igualmente das amostras. Em relação à atitude de compra, a que obteve maior percentual (50%) de atitude positiva foi a amostra C1, fabricada no Maciço de Baturité e a que atingiu maior percentual (33,3%) de atitude negativa de compra, foi a amostra C3, fabricada na região da Ibiapaba. Concluiu-se que as amostras testadas alcançaram igual aceitabilidade e a amostra produzida no Maciço de Baturité, alcançou melhor resultado de intenção de compra junto aos consumidores.

Palavras-chave: sensorial. consumidor. bebida destilada. aceitação.