

# EMPREENDEDORISMO: PRIMEIROS PASSOS PARA MONTAR UMA EMPRESA JÚNIOR

## II Encontro de Iniciação Acadêmica

Nathalia Carvalho Rodrigues Mota, Camila Rodrigues de Oliveira, Kelly Patricia Monteiro da Silva, Francisca Fernanda Fernandes de Araújo, Christiano Modesto Penna

Existe no curso de economia uma necessidade por partes dos alunos em conhecer melhor a área de atuação do economista no mercado de trabalho e, uma das maneiras para se praticar os conceitos dados em sala de aula é através de uma empresa denominada júnior. Uma Empresa Junior é uma associação civil, com um objetivo comum bem definido e sem fins lucrativos, que pode ou não remunerar os seus membros. O empreendedorismo é um tema bastante recorrente nos últimos anos. A empresa júnior além de servir para o aluno como uma ponte entre a universidade e o mercado de trabalho também é um meio pelo qual o aluno pode empreender. As alunas Camila, Fernanda, Kelly e Nathália bolsistas de Iniciação Acadêmica desenvolveram, junto ao professor orientador, diretrizes e metas para a criação de uma empresa júnior de economia. Através de pesquisas junto a outras empresas, federações e manuais foram resolvidos os assuntos burocráticos, tais como: criação da Ata de Fundação e de eleição da diretoria executiva, Estatuto, Modelo de Contrato de Comodato, dentre outros. Pretende-se assim, para o segundo semestre de 2017 já com todos os documentos em mãos, oficializar a empresa e estudar os serviços que serão prestados, tais como: Estudo de Mercado, Projetos de Financiamento, Otimização de Preços de Venda, Assessoria econômica, Viabilidade Econômico Financeira e Reestruturação Financeira, Business Plan, Análise de Custos, dentre outros.

Palavras-chave: Economia. Empresa. Júnior. Empreendedorismo.