

OTIMIZAÇÃO DOS PROCESSOS DE MATRÍCULA E TROCA DE TURMAS NA CASA DE CULTURA HISPÂNICA

II Encontro de Iniciação Acadêmica

Thais Amaral Santos, Camila Soares Barbosa, Jimmy Robson Rodrigues da Costa

Este projeto consiste na otimização das relações comunicativas entre a Casa de Cultura Hispânica (CCH), o seu alunato e a comunidade por meio de recursos virtuais no processo de inscrição e/ou matrícula dessa Casa de Cultura. Para isto, foram criados dois formulários do Google Docs, sendo eles para: inscrições das provas de proficiência e permuta de horários entre alunos do Curso Básico de Língua Espanhola, ambos podendo ser encontrados no site da Casa de Cultura Hispânica. Para divulgação do calendário da instituição e demais notícias, entre elas e, principalmente, o período de matrículas e detalhamento do processo, optamos pela criação de uma página online, no caso, o Instagram e a atualização de uma outra já existente, porém pouco utilizada, o Facebook. Isto justifica-se pelo fato de que estas redes sociais são de fácil acesso, práticas e são as mais utilizadas por jovens estudantes na faixa etária que vai de 18 a 24 anos e de 25 a 35 anos. Além disso, visando a agilidade e a melhoria na entrega dos resultados do teste de proficiência e entrega das declarações de vínculo, os alunos poderão recebê-las digitalizadas através do seu endereço eletrônico, já que as turmas das Casas de Cultura não se encontram ainda no Sigaa, oferecendo portanto, comodidade para os candidatos do teste de proficiência, principalmente para aqueles que moram em outros estados e/ou municípios. Deste modo, acreditamos que nosso projeto otimiza a comunicação entre as partes envolvidas, mostrando aos candidatos e alunos da Casa de Cultura Hispânica que suas necessidades não foram esquecidas, e sim, que a solução para os problemas encontrados são uma prioridade.

Palavras-chave: comunicação. otimização. redes sociais. matrículas.