

# EMPREENDEDORISMO E O IMPACTO INFORMACIONAL

## I Encontro de Empreendedorismo e Inovação

Lucas Cordeiro Tabosa, Dalton de Araujo Honorio

**Introdução** O empreendedorismo apesar de ser uma atividade econômica, ela também requer muito estudo e aprofundamento para ser desenvolvida da maneira correta, para assim assegurar um possível sucesso no futuro da atividade. É através disso que descobrimos as necessidades e carências da população, seja esse um serviço ou um bem de consumo, dentre as atividades que foram desenvolvidas no PIBI nº 01/2020, uma delas foi a automação residencial de baixo custo, que tinha como foco levar tecnologia e informação a um custo acessível a população. **Objetivos** Levar tecnologia e informação a população e desenvolver conhecimento tecnológico. **Metodologia** O desenvolvimento da startup foi feito na cidade de Paraipaba-CE com o apoio do programa PIBI da UFC, durante o desenvolvimento utilizamos diversas ferramentas para pesquisa e estudo da população como o canvas, design thinking, marketing digital, scrum, formulários e diversas outras, além do apoio e mentorias de pessoas com grande conhecimento na área. Tais ferramentas foram utilizadas para aproximar os participantes de seus possíveis clientes, a fim de validar as premissas e ideias que deram início ao projeto. **Resultados** Com os resultados colhidos, pudemos observar que parte da população não conhece essa tecnologia ou nunca ouviu falar dela, tal falta de informação os levou a crer que seria uma tecnologia cara e de difícil acesso. Ao observarmos tal ignorância por parte das pessoas em relação ao assunto, iniciamos um pequeno trabalho para informar os habitantes locais sobre a tecnologia de automação e informar seus benefícios. **Conclusão** Com a iniciativa e estudos realizados durante o projeto, foi possível colher bons frutos e despertar o interesse da população sobre o assunto, além de validar a ideia e a viabilidade da startup no local.

**Palavras-chave:** Empreendedorismo. informação. tecnologia.