

CRIATIVIDADE E RESILIÊNCIA: AS ESTRATÉGIAS DA SECRETARIA DE CULTURA ARTÍSTICA DA UFC EM TEMPOS DE PANDEMIA

II Encontro de Produção de Pesquisa Científica de Servidores Docentes e Técnicos-Administrativos da UFC

Maria Pinheiro Pessoa de Andrade, Lady Dayana Silva de Oliveira, Danielle Maia Cruz

Este trabalho tem como objetivo apresentar as medidas adotadas no âmbito da produção cultural e da comunicação da Secretaria de Cultura Artística da UFC no período de quarentena motivado pelo covid-19. Diante desse momento adverso, com inúmeras orientações de segurança da Organização Mundial da Saúde (OMS), a equipe de produção da Secretaria de Cultura Artística da UFC (Secult-Arte/UFC) passou a formular um novo planejamento das atividades voltadas para o meio online, buscando fortalecer a comunicação em tempos de isolamento social e a democratização do acesso às atividades desenvolvidas pela secretaria. Parte do público-alvo da secretaria é composto por alunos bolsistas do Programa de Promoção da Cultura Artística (PPCA) coordenado pela secretaria, e para identificar o perfil dos bolsistas em relação ao acesso deles à internet e ter subsídios para direcionar esforços para um planejamento que abranja um maior número de alunos envolvidos diante dessa nova realidade, foi realizada uma pesquisa sobre as condições de acesso à internet e atividades remotas. Entre as ações empreendidas estão a realização de transmissões ao vivo, oficinas e rádio online, concurso literário, campanhas nas redes sociais e ações de engajamento e valorização de projetos culturais realizados na UFC. Pretende-se descrever como foram desenvolvidas essas ações, o motivo pela sua escolha e apresentar os principais resultados obtidos com tais estratégias durante a pandemia.

Palavras-chave: política cultural. gestão cultural. ensino superior.