

A PRODUÇÃO DE PODCASTS EM UNIVERSIDADES DO NORDESTE NO CONTEXTO DA PANDEMIA

Bruno Anderson Ferreira Balacó, Maria Erica de Oliveira Lima

O presente estudo analisa a produção de podcasts em universidades nordestinas que abordam em seus episódios a pandemia do novo coronavírus. Diante da obrigatoriedade do distanciamento social para evitar a propagação da covid-19, as universidades passaram a trabalhar de forma remota a partir de março de 2020. Para se manterem ativas e fiéis a compromisso de promoção da divulgação de científica, as universidades de todo País passaram a investir em podcasts, produto de áudio disponível sob demanda em plataformas digitais. Uma mostra da popularização que mídia sonora obteve nesse período é a cartografia dos podcasts universitários no contexto da covid-19, realizada por este autor e outros três pesquisadores (CHAGAS, L; MUSTAFÁ, I; VIANA, L; BALACÓ, B. 2020). No levantamento, foram mapeadas 63 produções em todo País, sendo 22 de instituições de ensino do Nordeste, o que equivale a 34,6% do total. Ao lançar um olhar sobre esse recorte, observamos que a produção regional está concentrada em duas universidades: UFPE (7) e UFC (6), impulsionadas por produções ligadas à área de Comunicação dessas instituições, sejam através de projetos de extensão, grupos de pesquisa e em rádios universitárias. Quanto ao formato, a maioria dos podcasts se enquadra como informativo/jornalístico. Concluimos que tais iniciativas desempenham papel de relevância no cenário nacional, pelo engajamento no combate à desinformação, além de ajudarem a preencher os vazios noticiosos presentes em muitas dessas regiões.

Palavras-chave: podcast. podcast universitário. Nordeste. pandemia.